



المهارات

الدرس الحادي عشر:

المهارات الإعلامية

والدعوية

المهارات

الدرس الحادي عشر: المهارات الإعلامية والدعوية



(وَمَنْ أَحْسَنُ قَوْلًا مِّمَّنْ دَعَا إِلَى اللَّهِ وَعَمِلَ صَالِحًا
وَقَالَ إِنِّي مِنَ الْمُسْلِمِينَ) (فصلت/33) .



روى عبد الرزاق في مصنفه عن معمر عن الحسن أنه قال في تفسير هذه الآية: " هذا حبيب الله، هذا وليُّ الله، هذا صفوةُ الله، هذا خيرةُ الله، هذا أحب أهل الأرض إلى الله، أجاب الله في دعوته، ودعا الناس إلى ما أجاب الله من دعوته، وعمل صالحاً في إجابته، وقال إنني من المسلمين، هذا خليفة الله ". (ابن كثير : ١٠٢/٤).

وعن أبي هريرة - رضي الله عنه - قال ، قال رسول الله صلى الله عليه وسلم: "من دعا إلى هدى كان له من الأجر مثل أجور من تبعه لا ينقص ذلك من أجورهم شيئاً، ومن دعا إلى ضلالة كان عليه من الإثم مثل آثام من تبعه لا ينقص ذلك من آثامهم شيئاً".

وقال صلى الله عليه وسلم: "معلم الخير يستغفر له كل شيء حتى الحيتان في البحر" (رواه الطبراني وغيره وهو صحيح) .



تتطلب المهارات الدعوية:

العلم الشرعي الصحيح: لا نأخذ من مصادر مضطربة ولا مبتدعة.

فهم القرآن والسنة وأساسيات العقيدة والفقه.

معرفة مصادر الدين لتقديم الدعوة على بصيرة.

الإخلاص وحسن النية

أن يكون الهدف هو رضا الله لا الشهرة أو المصلحة الشخصية.

فهم الواقع وفئات المجتمع

معرفة حاجات الناس وتحدياتهم وظروفهم المختلفة.

الدعوة بلغة مفهومة وبما يناسب الفئة المستهدفة.

الأسلوب الحسن والحكمة لقوله تعالى: (ادعُ إلى سبيل ربك بالحكمة والموعظة

الحسنة...)

مهارة الإنصات وقوة الملاحظة وحسن القراءة والفهم لما يجري.

□ الصبر والثبات

حين تدخلين لعالم الأنترنت للدعوة، يختلف حضورك تماما، فحضورك عبادة لذلك
لديك جدول أعمال ونظام تسيرين عليه وأهداف تحققيها وليس كمن يهدر عمره في

التريندات والسفاهات!



ثانياً: المهارات الإعلامية



الإعلام في خدمة الإسلام، وهذا يعني أن نسخر كل مهاراتنا الإعلامية لإعلاء كلمة الله تعالى ونصرة دينه وإقامة شريعته.

□ التحرير الصحفي والكتابة: القدرة على صياغة الأخبار والمقالات والقصص الدعوية بأسلوب جذاب ومناسب لكل منصة (صحافة - مدونة - منصات اجتماعية)

استخدام وسائل الإعلام الحديثة:

إتقان التعامل مع المنصات الاجتماعية مثل تويتر، تلغرام .

تصميم المحتوى الرقمي (فيديو - إنفوغرافيك - صور دعوية)

التصوير والإخراج والمونتاج

إنتاج مقاطع فيديو دعوية ذات جودة عالية تجذب المتابعين.

التسويق الرقمي

معرفة بأساليب الوصول إلى الجمهور المستهدف - SEO) إعلانات ممولة - إدارة

الحملة الإعلامية)

التحقق من المعلومات والمصادقية

التأكد من صحة المعلومات قبل نشرها لتجنب التضليل.



الدمج بين المهارات الدعوية والإعلامية ينتج داعية مؤثر قادر على إيصال رسالته لعدد أكبر من الناس، خاصة عبر الإنترنت، في ظل عصر الإعلام الرقمي.



الداعية في هذا الزمن هو إعلامي ناجح...
والإعلامي الناجح هو من يحمل رسالة.



ما هي المهارات التي يحتاجها الإعلامي الداعية
ليستخدمها في عمله؟



الإعلامي الداعية يحمل رسالة ويريد إيصالها للجمهور بشكل فعال، لذا فهو بحاجة إلى مجموعة مشتركة من المهارات تساعد في أداء عمله بنجاح.

مهارة الإلقاء والتحدث بفعالية، وفي حال الفتيات نقصد به إيصال الأفكار بفعالية، وإن كان هناك حاجة للإلقاء فبين الفتيات فقط. وليس في وسط مختلط.

إيصال الفكرة بوضوح، جذب الانتباه، التأثير في المستمع.

الكتابة الجذابة والتحرير: القدرة على صياغة الرسائل بأسلوب مفهوم وقوي في المقالات أو المنشورات.

التحليل وفهم الواقع: تحليل الأحداث والظواهر وتقديم رؤية شرعية أو فكرية مناسبة (مستوى متقدم).

الإقناع والتأثير: القدرة على إقناع الجمهور بالأفكار والمبادئ والقيم بأسلوب منطقي وعاطفي.

العمل الجماعي والتعاون: القدرة على التنسيق مع فرق عمل في سبيل الله تعالى.

استخدام وسائل الإعلام الرقمي والوسائط: النشر والتأثير عبر السوشيال ميديا بنشر الوسائط، و التأليف والعمل في ساحات الدعوة لله بين المسلمين وغير المسلمين.

إدارة الوقت وتنظيم الجهود: توزيع المهام وإنجاز العمل بكفاءة في وقت محدد

مهارات الإنصات الجيد والفهم قبل الرد: التفاعل الإيجابي وقوة الرد.



كيف تصبح الفتاة المسلمة داعية لله خبيرة بالإعلام
في سبيل الله تعالى؟



يجب على الفتاة المسلمة تعلم العلم الشرعي الذي يسمح لها بالدعوة لله.

يجب على الفتاة المسلمة فهم القرآن والسنة وأحكام الشريعة.

يجب عليها اكتساب القدرة على توصيل الرسالة بأسلوب سهل وواضح.

الحكمة والرفق في الدعوة

دعوة الناس دون تنفير، واللين في الخطاب.

التدرج في الطرح

□ معرفة ما يناسب كل شخص من حيث الطرح والمضمون. فالخطاب الموجه للفتيات المسلمات يختلف عن الخطاب الموجه للفتيات غير المسلمات كمثال.

وانتبهن! الداعية لله هي داعية لله في كل مكان، في بيتها في مدرستها في حيها في الأنترنت! وعبر خريطة العالم أينما كانت ستقدم قدوة الداعية لله تعالى.



في زماننا المهارة الإعلامية حين توظف لنصرة الإسلام تُسمى جهادا إعلاميا.
وهذا يتطلب:

التحقيق الصحفي وجمع المعلومات

البحث عن المصادر الموثوقة والتحقق من الأخبار

إنتاج المحتوى الإعلامي الهادف الذي يرفع صوت الحق

إعداد تقارير، أخبار، مقاطع فيديو، حملات توعوية.

إتقان مهارات التصوير والمونتاج والتصميم

إنتاج مواد بصرية ذات جودة عالية تجذب الجمهور.

إدارة الحسابات الرقمية

□ معرفة خوارزميات النشر وتحليل التفاعل على وسائل التواصل.

لكن هذا ليس كل شيء! فهناك مهارات تتشكل مع الخبرة والتعلم يجب أن

تراعي ما يلي:



الاستعداد لتلقي النقد والتطوير

إدارة الأزمات الإعلامية أو الدينية

الاستمرارية في التعلم وتطوير الذات



من المهم إن نحسن إدارة التوقيت وننظم العمل! وليس كل ما نريد أن ننشره
ننشره. بل كله يخضع لقانون ونظام ومناسبة لذلك نرصد ونتعلم ونتقدم بعلم
وحكمة.



الإعلامي الناجح يحتاج إلى روح الدعوة.
والداعية الناجح يحتاج إلى أدوات الإعلام.

وعندما تجتمع الرسالة الصادقة + المهارة الفعالة
= أثر عظيم وبصمة قوية في المجتمع.





لنتعلم مهارة إعلامية دعوية!



التصوير الفوتوغرافي:
فن التقاط اللحظات



الداعية الإعلامية، تتقن فن التقاط المشاهد !

التصوير الفوتوغرافي ليس مجرد الضغط على زر الكاميرا، بل هو فن يتيح لنا رؤية العالم
من زاوية مختلفة،

والتعبير عن مشاعرنا، ومشاركة جمال اللحظات مع الآخرين !
لنتعلم معاً أسرار التقاط صور مذهلة.

تنبيه: التصوير يخضع لضوابط الشريعة :

فلا نصور ذوات الأرواح ولا ننشر صوراً لذوات الأرواح، إذا كانت ستطبع وتخرج مطبوعة.

كما لا ننشر صوراً مخلة بالأداب والأخلاق، ولا تصنع فتنة وانحلالاً ولا داعي لتصوير نفسك وخصوصياتك!!

كما نلتقط الصور التي تساعدنا في إيصال رسالة: مثلاً:

التفكير في خلق الله تعالى

توثيق إنجاز

تعليم علم وفن

إسعاد قلب بذكرى جميلة

وفي حالة الحروب نوثق الجرائم بحق المسلمين واحتياجاتهم لعلنا ننقذ نفوساً.



تأثير الصورة



الصورة الواحدة يمكن أن تحكي قصة كاملة، تحفظ ذكرى، أو تعبر عن شعور عميق.

هل تتذكرن لقطات الحرب في غزة؟ هل تابعتن أخبار المسلمين الروهينجا؟ هل رأيتم
قصص النازحين في سوريا؟ هل شاهدتن سقوط الطاغية فيها؟

وهكذا كل حدث قد تختزله صورة! وتعبر عنه صورة!

مأساة كان! أو نصر!

فوائد التصوير الفوتوغرافي:

التفكير في خلق الله تعالى: إبقاء القلب متصلا بالتفكير.

التوثيق للأحداث المهمة: في حرب في نصر في مظلمة.

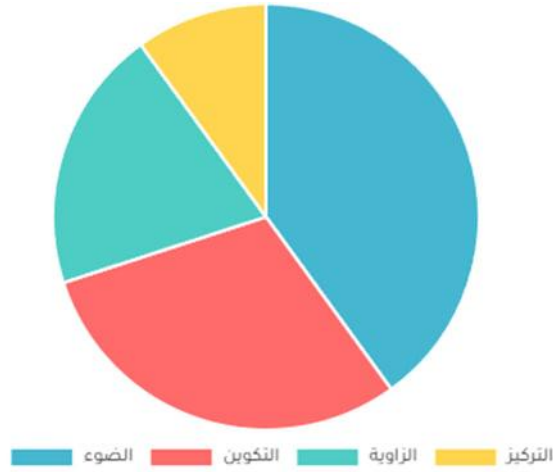
حفظ الذكريات: تجميد اللحظات الهامة.

وسيلة للتعليم: تسهل الشرح وتختصر الكثير.

□ تنمية الملاحظة: رؤية الأشياء بعمق أكبر.



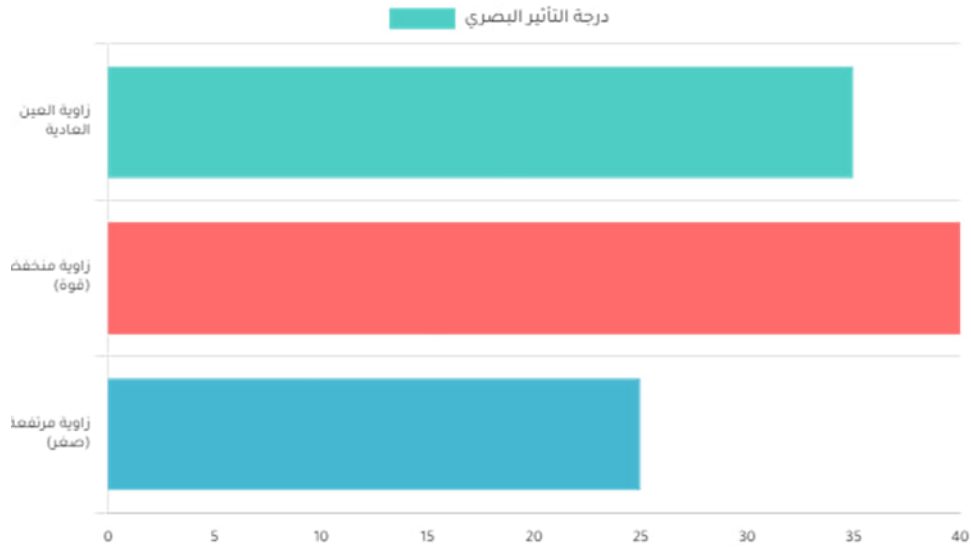
الضوء، وكيف ترتبين العناصر (التكوين)، ومن أين تلتقطين الصورة (الزاوية) هي مفاتيح الصورة الاحترافية.



أهمية الضوء في الصورة: الضوء هو العنصر الأكثر أهمية في تحديد جودة الصورة.
يجب أن تهتم بالإضاءة الجيدة لتحصيل لقطة جيدة.

مبادئ التكوين الأساسية:

- قاعدة الأثلاث: تقسيم الصورة لـ ٩ مربعات وهمية.
- الخطوط الرائدة: توجيه عين المشاهد بخطوط طبيعية.
- الإطارات الطبيعية: استخدام عناصر في المشهد لإحاطة الموضوع.
- التبسيط: التركيز على الموضوع الرئيسي وتجنب الفوضى.
- النقاط الذهبية: وضع الموضوع في نقاط القوة بالصورة.



تأثير الزوايا في التصوير:

تغيير زاوية التصوير يغير إحساس المشاهد تجاه الموضوع.



هاتفك الذكي كاميرا قوية! تعلمي كيفية استخدام إعداداته البسيطة لالتقاط صور

احترافية.

نصائح للتصوير بالهاتف الذكي:

نظفي عدسة الكاميرا قبل التصوير.

استخدمي الضوء الطبيعي قدر الإمكان.

انقري على الشاشة للتركيز على الموضوع.

تجنبي التكبير الرقمي؛ اقتربي من الموضوع بدلاً من ذلك .

فعلي شبكة الأثلاث في إعدادات الكاميرا.

التقطي عدة صور من زوايا مختلفة.

□ استخدمي الوضع الرأسي (Portrait) لتشويش الخلفية.

خطوات التقاط صورة جيدة:

1. اختاري موضوعاً مثيراً للاهتمام



2. ابحثي عن إضاءة جيدة



3. رتبي العناصر في المشهد (التكوين)



4. اختاري الزاوية الأفضل للتصوير



5. ركزي على الموضوع والتقطي الصورة



التقطن صوراً جميلة لنرى
مهاراتكن في التقاط المشاهد





مهارة التصميم هي القدرة على تحويل فكرة أو هدف إلى شكل مرئي أو عملي جذاب، واضح، وفعال. تشمل هذه المهارة التفكير الإبداعي، واستخدام أدوات التصميم، وفهم احتياجات الجمهور، وتستخدم في مجالات متعددة كالتصميم الجرافيكي، تصميم المنتجات، وتصميم المواقع والتجارب الرقمية.

مهارات التصميم التي تحتاجها الفتاة للدعوة (أشهر المجالات)

التصميم الجرافيكي (Graphic Design)

تصميم الشعارات، البوسترات، الإعلانات، المجالات.

يستخدم أدوات مثل Photoshop، Illustrator، Canva.

تصميم واجهات المستخدم (UI/UX Design)

يركّز على سهولة الاستخدام وجمالية التطبيقات والمواقع.

يتطلب الجمع بين الجمال والهدف من التصميم.

مهارات مهمة في مجال التصميم:

الابتكار والإبداع: القدرة على توليد أفكار جديدة ومميزة.

حس الألوان والتنسيق: فهم تأثير الألوان والخطوط والمساحات.

استخدام برامج التصميم: احتراف أدوات.

الانتباه للتفاصيل: دقة في التنفيذ وملاحظة الأخطاء.

فهم الجمهور: تصميم ما يناسب ذوق واحتياج المستخدم النهائي.

التفكير التحليلي خاصة في تصميم الإنفوجرافيك والتصاميم التعليمية.

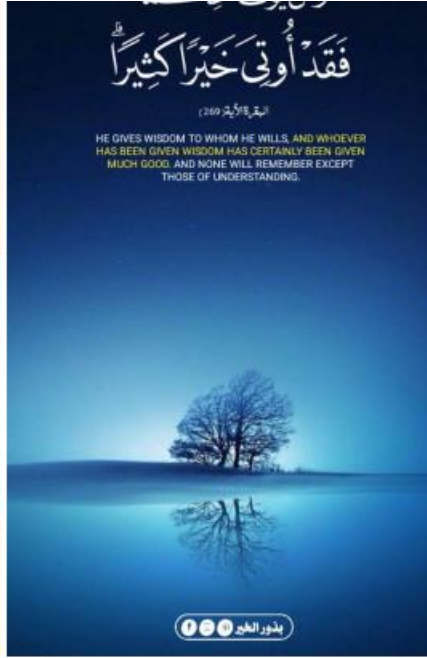
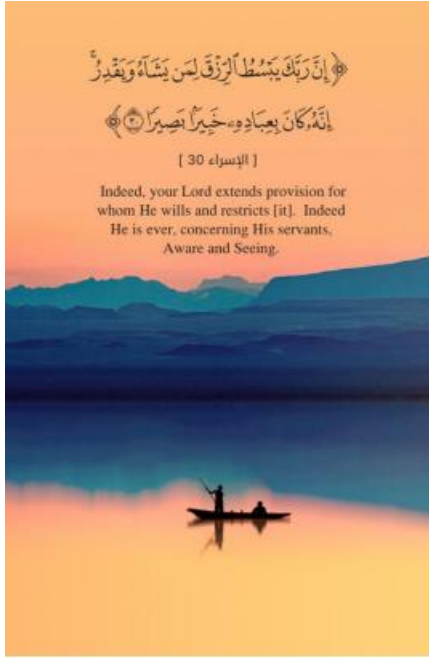
لماذا تعتبر مهارة التصميم مهمة؟

تقدم وسيلة لإضافة فكرة إعلامية ودعوية.

تسهم في بناء هوية مشروع دعوي إعلامي.

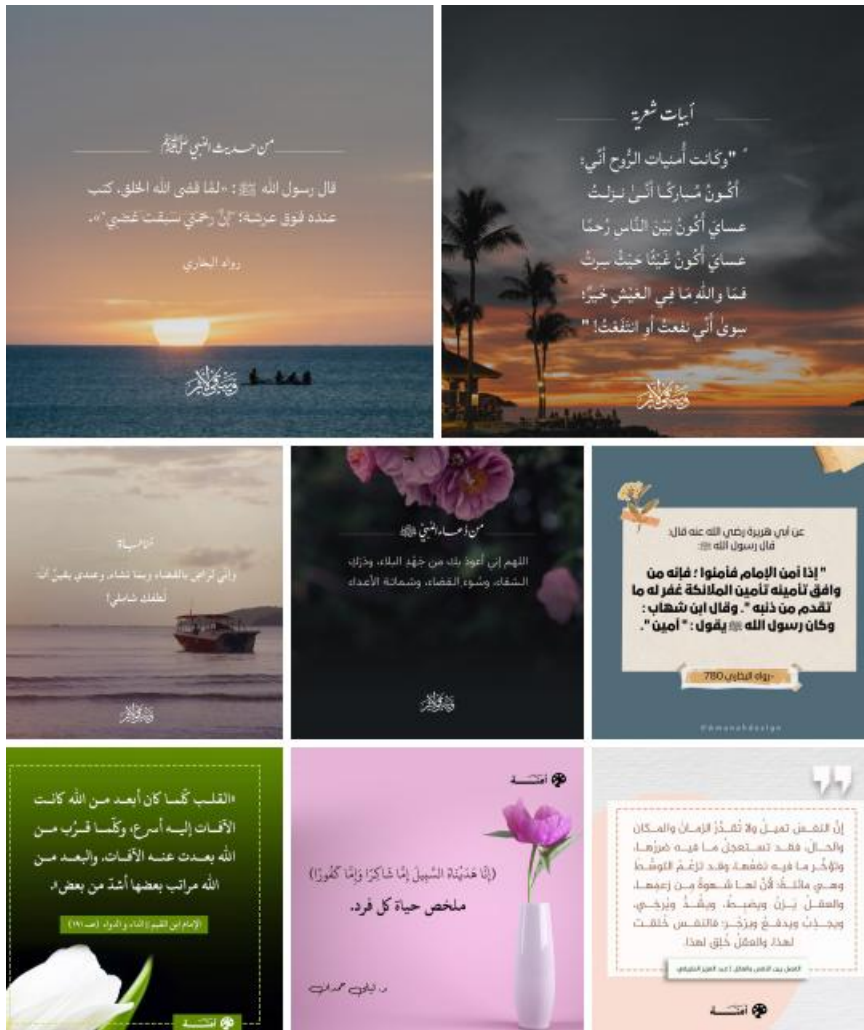
ضرورية في التعليم، والدعوة والتربية.

تعزز التميّز في تقديم الأفكار والعروض.



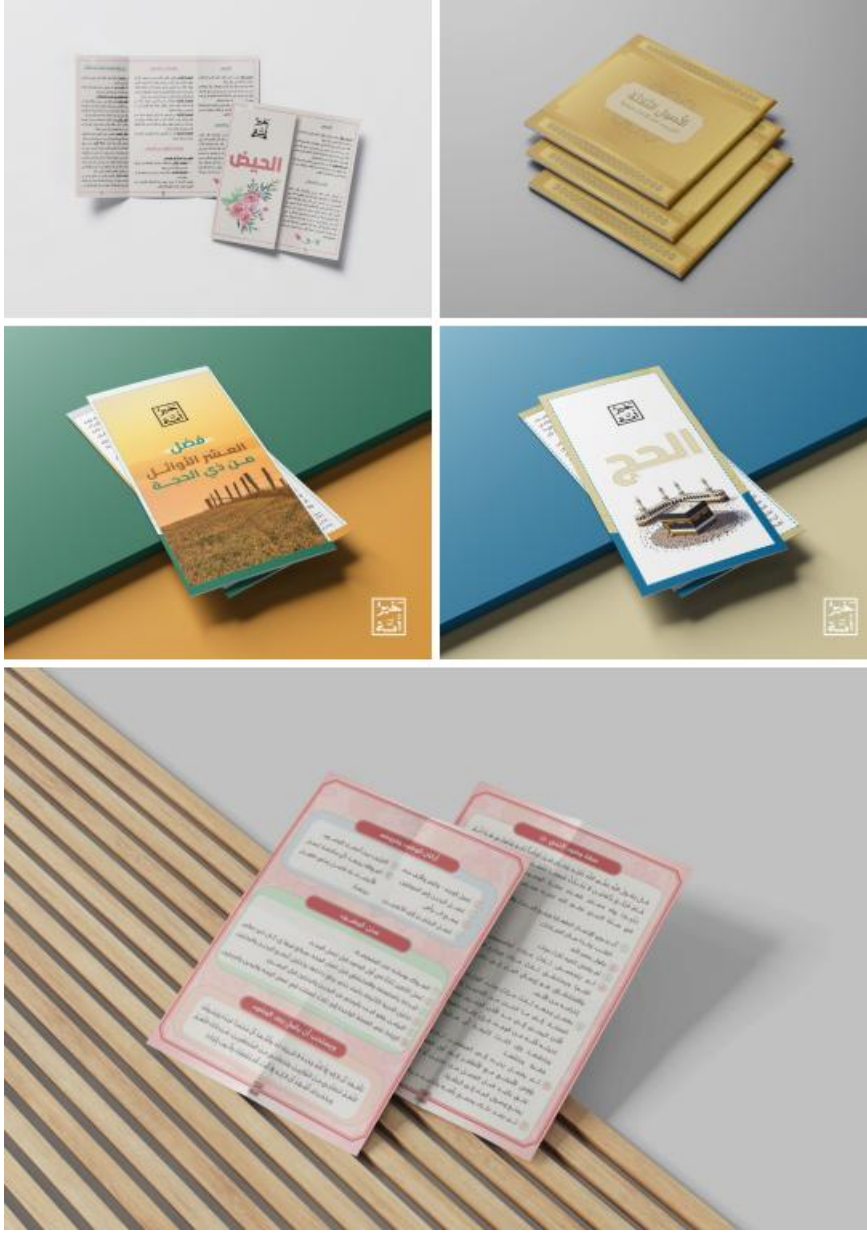


هنا نماذج تصميم دعوية، فيها استجابة لقول رسول الله ﷺ "بلغوا عني ولو آية".



والكثير من العلم يمكننا نشره وتذكرة الناس وبكل اللغات الممكنة وبحسب الساحة

التي ندعو فيها. هذا ما يوفره لنا التصميم. نقدم الفائدة بجمالية تجذب.



يمكننا صناعة منتجاتنا الدعوية والوسائط، مطويات تطبع وكتيبات. والكثير من العلم

والنصح !



وحتى المجلات! عبر التصميم وبرامجها المحترفة، يمكننا إخراج أجمل الأفكار!



يمكننا صناعة شعارات مناسبة ونتفرد بهوية بصرية.



تعلّم التصميم خطوة ممتازة للفتاة المسلمة، لأنه مجال واسع، مطلوب جدًّا، ويجمع بين الإبداع والمهارة التقنية. ولتعلم التصميم عليك بما يلي:

١. ابدأ بالفهم النظري

تعلّم: ما هو التصميم؟ ما الفرق بين الألوان؟ ما هي عناصر التصميم (لون، خط، شكل، توازن...)?

مصادر:

كتب قصيرة مثل "The Non-Designer's Design Book":

فيديوهات يوتيوب عربية مما يتوفر على الشبكة.

٢. اختاري برنامجًا واحدًا وابدأ به

مثلاً لو تريد التصميم الجرافيكي: ابدأ بـ Canva أو Photoshop.

لو: UI/UX ابدأ بـ Figma (سهل ومجاني).

٣. تعلم من مصادر تعليمية خطوة بخطوة

منصات مجانية:

Coursera

YouTube ابحتي مثلاً: "تعلم التصميم الجرافيكي للمبتدئين"

Canva Learn

دورات مميزة (للمبتدئين)

دورة "مقدمة في التصميم الجرافيكي" – على Udemty أو Coursera

دورة – "Learn Figma – UI/UX Design" على YouTube

هنا مفاجأة كنت أود تركها لآخر الدورة ولكن لعل هذا مكانها:

سنوفر بعد الدورة إن شاء الله تعالى دورات تعليمية في التصميم وسنجري مسابقة أفضل تصميم. فمن أحببت هذه المهارة ستجد لها فرصة بإذن الله تعالى.

لن تكون المهارة الوحيدة إن شاء الله تعالى

٤. التطبيق والمشاريع

طبقي ما تتعلمه فوراً (مثلاً: صمم بطاقة تهنئة، لوجو بسيط، بوستر)

شارك أعمالك على مع أسرتك وصديقاتك وإن كانت تليق بالدعوة ننشرها على قنوات الدعوة.

٥. اطلبي نقدًا وتطويرًا

اعرضي تصميمك على محترفات واسمعي نصائحهن لتتطوري دوماً للأحسن.

تابعي مصممين محترفين وتعلم من أسلوبهم وحاكي التصاميم المميزة.



فوائد تعلم التصميم



علم التصميم واحترافه يمنح الفتاة المسلمة وسيلة قوية لخدمة دينها والاعتزاز بهويتها ونشر الخير.

ومن المهارات التي تكسبها الفتاة من التصميم "

الإبداع والتفكير البصري: تتعلم كيف تعبر عن الأفكار بصرياً بطريقة جذابة وواضحة.

التحليل وحل المشكلات: تفكر في احتياج الجمهور وكيفية إيصال الرسالة بذكاء.

استخدام أدوات رقمية احترافية: تتقن برامج قوية مثل **Photoshop** ،

Canva ، **Figma** ، مما يزيد فرصها في سد ثغور العمل في سبيل الله تعالى.

التخطيط والتنظيم: تصبح قادرة على إدارة مشروع تصميم من بدايته حتى تسليمه، بما فيه الوقت والتعديلات.

التسويق والهوية البصرية: تفهم كيف تبني علامة خاصة بمشروعها، أو مشاريع متخصصة وتساعد في تطويرها.

التعاون والعمل الجماعي: من خلال العمل مع فرق مثل مطورين أو كتاب محتوى.

من الصفات الشخصية التي يعززها التصميم في الفتاة:

الثقة بالنفس: عندما ترى أفكارها تتحول إلى تصاميم مؤثرة يقدرها الآخرون.

الصبر والانتباه للتفاصيل: لأن التصميم يتطلب دقة، وتعديلات مستمرة للوصول للنتيجة المثالية.

الذوق الجمالي: تطور إحساسًا راقياً بالألوان، التنسيق، والأسلوب.

القيادة والاستقلالية: يمكنها إدارة مشاريعها الخاصة أو بدء عمل حر (Freelance).

المرونة والتعلم المستمر: تتعامل مع تطورات التكنولوجيا وتتعلم أدوات جديدة باستمرار.

ماذا يمكن أن تحقق الفتاة من التصميم؟

عمل حر مستقل من المنزل، ويمكن أن يصبح لها مدخل رزق منه.

بناء علامة شخصية وإطلاق مشروعها الخاص الدعوي الإعلامي.

□ خدمة قضاياها وأفكارها بتصميم محتوى مؤثر (دعوي، تعليمي، نسائي، ثقافي...).

فرص لنقل علمها وتعليم الأخرى أو حتى الانتقال إلى صناعة مواقع إلكترونية.



مهارة المونتاج هي القدرة على تجميع وتحرير مقاطع الفيديو بطريقة احترافية وفعالة، بهدف إيصال رسالة واضحة، جذابة، ومؤثرة للمشاهد. وتُعد من أهم المهارات في مجالات الإعلام والدعوة والتسويق، التعليم، وصناعة المحتوى الرقمي.

تعريف المونتاج:

المونتاج (Editing) هو:

فن إعادة ترتيب، قص، تعديل، ودمج مقاطع الفيديو والصوت والصور والمؤثرات، لصنع فيديو نهائي يحمل رسالة معيّنة أو قصة متكاملة.

ماذا تشمل مهارة المونتاج؟

قص المقاطع وتنسيقها: حذف الزائد، وترتيب المشاهد حسب السياق

إضافة مؤثرات بصرية وصوتية: لإبراز المعنى أو تحسين التجربة

ضبط الإضاءة والألوان: لتوحيد الشكل البصري للفيديو

دمج النصوص والشعارات: مثل العناوين، الترجمة، اللوجو

إخفاء المنكرات: بتغطية النساء المتبرجات والمشاهد التي لا يجوز تداولها.

التعامل مع الموسيقى والمؤثرات الصوتية: لحذفها وتنقيح المقاطع من المنكرات وتعويضها بما هو حلال .

تحويل فكرة إلى رسالة: عبر ترتيب اللقطات لتخدم الرسالة بوضوح.

أدوات المونتاج الأكثر شهرة:

للمبتدئين InShot ، VN ، CapCut

للمحترفين Final Cut Pro ، Adobe Premiere Pro ،

DaVinci Resolve

ما الذي يكسبه الشخص من تعلم المونتاج؟

يحوّل الأفكار والمشاعر إلى محتوى بصري مؤثر

يفتح أبواباً للعمل الحر وفي سبيل الله تعالى

يساعدك على صناعة محتوى (توعية، تعليم)

يُحسِّن قدرتك على إيصال الرسائل بطريقة مقنعة وجذابة

الكثير من العمل الرائع يمكننا أن نعمله بالمونتاج



وسائل أخرى مهمة للداعية:

الكتابة والتحرير

أسلوبك في الكتابة يعكس شخصيتك، ويؤثر في العقول والقلوب.

معرفة وسائل النشر لإيصال أفكارك الدعوية

مواقع تواصل، مواقع على الشبكة، وميدانيا، بطباعة الوسائط الدعوية. وكل مجال منها يتطلب تعلمًا ودراية.

مهارة الإدارة

لترتيب الأولويات وإنجاز الأفضل بحسن استثمار الوقت، وحسن الإحاطة والفهم لما نحتاجه.

القدرة على التطوير للأفكار

إنشاء موقع دعوي، مدونة، أو تطبيق (أذكار، قرآن، أحاديث، محتوى نسائي...). يوفر محتوى ثابت ومرتب واحترافي للزوار.

التصوير الفوتوغرافي

صور توصل رسائل عظيمة بأقل كلمات.

يمكن أن تكون وسيلة لتذكير الناس بعبادة التفكير في خلق الله تعالى.

الخلاصة:

الداعية تحتاج إلى أدوات العصر. فمن امتلكت التصميم والمونتاج والكتابة والصورة المؤثرة، امتلكت مفاتيح التأثير، وبسط دعوته بأساليب يفهمها الناس ويحبونها.

وعلم الدعوة علم عظيم، والإعلام وسيلة لإيصاله.



التدرج مهم جدا للتعلم،
تقدمي خطوة خطوة
لا تندفعي كي لا تحرقى المراحل
وخذى وقتك في اكتساب الخبرة والإتقان.



صفات تُكَمِّل المهارات:

- الإخلاص والنية الصادقة
- المرونة والتطور المستمر

- الذوق والابتكار
- الصبر على التعلم
- فهم الواقع والجمهور
- العمل الجماعي والتعاون



الداعية الإعلامية الناجحة هي من تجمع بين رسالة قوية ووسائل حديثة وأسلوب ذكي في العرض والتأثير. فالمحتوى الدعوي اليوم لا يصل إلا إذا صيغ بلغة هذا العصر، وكان جميلاً، سهلاً، نافعاً، ومدروساً.





قال رسول الله صلى الله عليه وسلم :
(ولكن الله يحب إذا عمل أحدكم عملاً أن يتقنه)؛

(أخرجه البيهقي في الشعب، الصحيحة).



لتكن بدايتكن الإخلاص، ووسيلتكن الإتقان، وهدفكن نيل قبول الله ﷻ





أسئلة الدرس



﴿ وَمَنْ أَحْسَنُ قَوْلًا مِّمَّنْ دَعَا إِلَى اللَّهِ وَعَمِلَ صَالِحًا وَقَالَ إِنَّي مِنَ الْمُسْلِمِينَ ﴾ هو:

Anonymous Poll

- الذي أجاب الله في دعوته
- ودعا الناس إلى ما أجاب الله من دعوته
- وعمل صالحًا في إجابته
- وقال إنني من المسلمين
- كل ما سبق

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم: "من دعا إلى هدى كان له من الأجر مثل أجور من تبعه لا ينقص ذلك من أجورهم شيئًا" ما تكلمة الحديث؟

Anonymous Poll

- "معلم الخير يستغفر له كل شيء حتى الحيتان في البحر"
- "مَن كان يؤمن بالله واليوم الآخر فليقل خيرًا أو ليصمت"
- ومن دعا إلى ضلالة كان عليه من الإثم مثل آثام من تبعه لا ينقص ذلك من آثامهم شيئًا

تتطلب المهارات الدعوية:

Anonymous Poll

- العلم الشرعي الصحيح
- فهم القرآن والسنة وأساسيات العقيدة والفقه.
- معرفة مصادر الدين لتقديم الدعوة على بصيرة.
- الإخلاص وحسن النية
- أن يكون الهدف هو رضا الله لا الشهرة أو المصلحة الشخصية.
- فهم الواقع وفئات المجتمع
- معرفة حاجات الناس وتحدياتهم وظروفهم المختلفة.
- الدعوة بلغة مفهومة وبما يناسب الفئة المستهدفة.
- الأسلوب الحسن والحكمة لقوله تعالى: (ادْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ
والموعظة الحسنة...)
- مهارة الإنصات وقوة الملاحظة وحسن القراءة والفهم لما يجري.
- الصبر والثبات
- كل ما سبق

الإعلام في خدمة الإسلام: هذا يعني:

Anonymous Poll

- أن نسخر كل مهارتنا الإعلامية لإعلاء كلمة الله تعالى ونصرة دينه وإقامة شريعته.
- أن ننصر أنفسنا ونحب الشهرة لذواتنا
- أن ننصر أوطاننا ونطارده كل من ليس من بلادنا
- أن نخرج عيوب الناس ونتتبع عوراتهم
- أن نظهر كفتيات شريرات

الإعلامي الداعية يحمل رسالة ويريد إيصالها للجمهور بشكل فَعّال، لذا فهو بحاجة إلى؛

Anonymous Poll

- مهارة الإلقاء والتحدث بفعالية
- التحليل وفهم الواقع
- الإقناع والتأثير
- استخدام وسائل الإعلام الرقمي والوسائط
- إدارة الوقت وتنظيم الجهود
- كل ما سبق

الرسالة الصادقة + المهارة الفعالة =

Anonymous Poll

- أثر عظيم
- أثر عظيم وبصمة قوية في المجتمع

العنصر الأكثر أهمية في تحديد جودة الصورة.

Anonymous Poll

- الزوايا
- الألوان
- الضوء
- الأكل

للتصوير بالهاتف الذكي تجنبني:

Anonymous Poll

- القرب من المشهد
- تنظيف عدستك
- التكبير الرقمي؛ اقتربي من الموضوع بدلاً من ذلك.

لماذا تعتبر مهارة التصميم مهمة؟

Anonymous Poll

- تقدم وسيلة لإضافة فكرة إعلامياً ودعواياً.
- تسهم في بناء هوية لمشروع دعوي إعلامي
- ضرورة في التعليم، والدعوة والتربية.
- تعزز التميّز في تقديم الأفكار والعروض.
- كل ما سبق

المصممة المبتدئة يمنها أن تبدأ ببرامج:

Anonymous Poll

- كانفا وفوتوشوب
- الأيس كريم والبرتقال

هل تحبين تصميم:

Anonymous Poll

- بطاقة دعوية
- مطوية دعوية
- مجلة دعوية
- كتابا

ماذا نسمي: فن إعادة ترتيب، قص، تعديل، ودمج مقاطع الفيديو والصوت والصور والمؤثرات، لصنع فيديو نهائي يحمل رسالة معيّنة أو قصة متكاملة.

Anonymous Poll

- الخبز
- التكسير
- التصميم
- المونتاج

ماذا تشمل مهارة المونتاج؟

Anonymous Poll

- قص المقاطع وتنسيقها
- إضافة مؤثرات بصرية وصوتية
- ضبط الإضاءة والألوان
- إخفاء المنكرات
- تحويل فكرة إلى رسالة
- كل ما سبق

NOTE

أدوات المونتاج الأكثر شهرة للمبتدئين:

Anonymous Poll

- ماسكارا وآيلينر
- ثلاجة وخلط
- قلم وورقة
- CapCut، VN، InShot

الداعية تحتاج إلى أدوات العصر. فمن امتلكت التصميم والمونتاج والكتابة والصورة المؤثرة، امتلكت:

Anonymous Poll

- مفاتيح الغرور والعنجهية والعجب
- مفاتيح الفشل والخسارة
- مفاتيح التأثير، وبسط دعوتها بأساليب يفهمها الناس ويحبونها.

صفات تُكَمِّل المهارات:

Anonymous Poll

- الإخلاص والنية الصادقة
- المرونة والتطور المستمر
- الذوق والابتكار
- الصبر على التعلم
- فهم الواقع والجمهور
- العمل الجماعي والتعاون
- كل ما سبق

ما هو هدفك من تعلم المهارات؟

Anonymous Poll

- الظهور أمام الناس
- لأثير الغيرة في الفتيات
- لأنال قبول الله عز وجل



